

ОБЩИ УСЛОВИЯ ЗА ПУБЛИКУВАНЕ НА РЕКЛАМНИ ФОРМИ В ИНТЕРНЕТ САЙТОВЕ И СОЦИАЛНИ КАНАЛИ

I. ПРЕДМЕТ

Чл. 1. (1) Настоящите Общи условия уреждат отношенията между РАДИОТО, от една страна, и Рекламодатели и/или Рекламни агенции, от друга страна, във връзка с публикуване на Рекламни форми на Интернет страниците срещу възнаграждение.

(2) Доколкото Общите условия не противоречат на приложимото право, те уреждат и отношенията между РАДИОТО, от една страна, и органите на държавната и местната власт, политическите партии по смисъла на Закон за политическите партии, юридическите лица с нестопанска цел по смисъла на Закон за юридическите лица с нестопанска цел и трети лица по повод публикуване на Рекламни форми на Интернет страниците срещу възнаграждение.

(3) С подписване на Бизнес споразумение, Рекламодателят и/или Рекламна агенция приема Общите условия за приложими в отношенията им с РАДИОТО по повод публикуване на Рекламни форми. Общите условия са приложими и за всяка друга писмена договорка на страните, в която изрично е посочено това.

(4) РАДИОТО има право едностранно да изменя Общите условия, за което уведомява Рекламодателите и Рекламните агенции като публикува промените на официалния интернет сайт на РАДИОТО на адрес <https://thevoice.bg/>. В случай че в 15 (петнадесет) дневен срок от публикуването им не постъпи писмено възражение от Рекламодател или Рекламна агенция, с които РАДИОТО има действащи договорни отношения, изменените Общи условия стават задължителни за отношенията между страните. РАДИОТО разглежда поотделно всички постъпили възражения.

II. ДЕФИНИЦИИ

Чл. 2. Дефинициите по-долу имат следното значение навсякъде в Общите условия, освен ако изрично не е посочено друго:

1. **„РАДИОТО“** е търговското дружество „РАДИО ЕКСПРЕС“ АД, ЕИК 831053592, със седалище и адрес на управление гр. София 1407, район Лозенец, ул. „Сребърна“ № 21, email: office@bssmedia.bg, тел: 02/91000.
2. **„Общи условия“** са настоящите Общи условия за публикуване на рекламни форми в интернет сайтове и социални канали.
3. **„Рекламодател“** е физическо или юридическо лице, в това число органи на държавна и местна власт, политически партии, юридически лица с нестопанска цел и трети лица, които чрез Рекламни форми рекламират стоки и услуги на Интернет страниците и/или публикуване свои информационни материали, обръщения и агитация. Конкретните права, задължения и отговорности на Рекламодателя са уредени по-долу в Общите условия и в сключеното Бизнес споразумение.
4. **„Рекламна агенция“** или **„Агенция“** е търговско дружество, което заявява от името на Рекламодател публикуване на Рекламни форми. Конкретните права, задължения и отговорности на Агенцията са уредени по-долу в Общите условия и в сключеното Бизнес споразумение.
5. **„Интернет страниците“** са (1) администрираната от РАДИОТО интернет страницата <https://thevoice.bg/>, както и следните интернет страници, на които РАДИОТО има право да продава Рекламни форми: <https://www.radiovitosha.com/>, <https://www.magic.bg/>, <https://www.radioveselina.bg/> и (2) администрираните от РАДИОТО страници във Facebook: thevoiceradiotv, radioVITOSHA.bg, radioveselina и magicradiotv, профили в Instagram: thevoiceradiotv, radiovitosha, radio.veselina и magicradiotv и профил в TikTok: thevoiceradiotv.
6. **„Рекламна форма“** е начин и форма на представяне и разпространение на определено рекламно съдържание или послание на Рекламодатели, в това число агитационни и информационни материали и клипове на органи на държавната и местна власт, политически партии, юридическите лица с нестопанска цел и трети лица. Рекламните форми за всяка от Интернет страниците са посочени в тарифата, публикувана на съответната Интернет страница.
7. **„Бизнес споразумение“** е писмен типов договор по образец, предоставен от РАДИОТО, с който РАДИОТО, от една страна, и Рекламодател и/или Агенция от друга уговарят конкретни срокове и търговски условия по повод публикуването на Рекламни форми.
8. **„Медия план“** е одобрена от страните форма, в която са съгласувани публикуването и конкретните позиции на Рекламни форми в Интернет страниците.

III. СРОК НА БИЗНЕС СПОРАЗУМЕНИЯТА

Чл. 3. Бизнес споразумението влиза в сила между страните на посочената в него дата и за посочения в него срок, респ. до изпълнение на задълженията на страните по него, освен ако не бъде прекратено предсрочно.

IV. ИЗИСКВАНИЯ И ОГРАНИЧЕНИЯ КЪМ РЕКЛАМНИТЕ ФОРМИ. ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ

Чл. 4. (1) РАДИОТО няма да публикува Рекламни форми за стоки, услуги, търговски марки или лица, които се подчиняват на специален разрешителен или лицензионен режим съгласно действащото законодателство, без наличието и представянето на всички необходими документи, доказващи правото за осъществяване на съответната дейност.

(2) РАДИОТО няма да публикува Рекламни форми, които могат да бъдат възприети като обидни, порнографски, противоречащи на закона и добрите нрави, както и материали, нарушаващи правото на интелектуална собственост на трети лица.

(3) РАДИОТО има право да откаже да публикува Рекламни форми, които противоречат на търговската политика на РАДИОТО, Общите условия, действащите договори на РАДИОТО с трети лица, както и на приложимото законодателство.

(4) Правото на РАДИОТО по ал. 3 включва, но без да се ограничава до: реализиране на Рекламни форми, касаещи услуги и/или сайтове с конкурентен характер по отношение на дейността на РАДИОТО или свързани с РАДИОТО лица, рекламиране на интернет сайтове, посредством които се събират лична информация или данни на потребители, рекламиране на интернет сайтове, генериращи трафик (посещения) към интернет сайтове, на които се публикува реклама и др.

Чл. 5. (1) Наличните Рекламни форми за рекламиране на стоки и услуги са поместени на съответната Интернет страница. Конкретните Рекламни форми на Рекламоателя и/или Агенцията, които ще бъдат излъчени на Интернет страниците, се посочват изрично в Медия план, който представлява неразделна част от сключеното Бизнес споразумение или се описват в Бизнес споразумението.

(2) Техническите изисквания на РАДИОТО по отношение на изработените от Рекламоател и/или Агенция Рекламни форми са поместени на Интернет страниците по чл. 2, т. 5 и са задължителни за Рекламоателя и/или Агенция. РАДИОТО има право едностранно да ги изменя, когато технически или други причини налагат това.

Чл. 6. (1) РАДИОТО одобрява всички Рекламни форми преди публикуването им на Интернет страниците.

(2) РАДИОТО се съобразява с интересите на потребителите си и има право, без това да се счита за неизпълнение, да отказва и спира Рекламни форми, които се определят от РАДИОТО или от потребителите като дразнещи и/или вредни.

(3) РАДИОТО няма да публикува Рекламни форми с подвеждащо съдържание, наподобяващи Windows/ Mac/ Unix системни съобщения, диалогови прозорци, както и части от съдържанието на Интернет страниците.

(4) Банерите, публикувани на Интернет страниците на РАДИОТО, могат да събират лични данни на потребителите само в съответствие с изискванията на приложимото право, както и изрично да бъдат посочени целите и след гарантиране на защитата на събираните лични данни. Когато след клик върху Рекламни форми, потребителят бъде пренасочен към страница на Рекламоател, последният отговаря за законосъобразното събиране на лични данни.

(5) Публикуването на Рекламни форми, водещи до събиране на лични данни за потребителите, подлежат на предварително съгласуване с РАДИОТО. РАДИОТО си запазва правото да откаже да изпълни одобрена заявка за публикуване на Рекламни форми, както и да прекрати позиционирането им по своя преценка, в случай че същите могат да бъдат изтъквани като нетипично или нерегламентирано събиране на лични данни и могат да доведат до негативен ефект за крайните потребители на Интернет страниците.

Чл. 7. (1) Рекламоателят и/или Агенцията предават за публикуване на Интернет страниците Рекламни форми, чието съдържание, форма и производство са в съответствие със Закона за авторското право и сродните му права, Закона за марките и географските означения, Закона за защита на конкуренцията, Закона за защита на потребителите, Закона за защита от дискриминация и останалото приложимо законодателство, както и настоящите Общи условия.

(2) Рекламните форми следва да представят стоки и/или услуги и/или търговски марки, собственост на Рекламоателя или такива, за които Рекламоателят е получил право на ползване в съответствие със Закона за марките и географските означения или друго приложимо законодателство.

(3) Независимо от одобрението на РАДИОТО съгласно Общите условия, Рекламоателят и Агенцията отговарят за съдържанието на Рекламните форми, публикувани на Интернет страниците. Те следва да обезщетят РАДИОТО за всяка претенция на трети лица, респективно санкция на държавен орган, наложена на основание нарушение на разпоредбите на приложимото право. Обезщетение се дължи за всички вреди, претърпени от РАДИОТО, които са пряка и непосредствена последица от нарушение на законните права и интереси на трети лица и/или санкция на държавен орган като следствие на излъчени Рекламни форми на Рекламоател или Агенция на Интернет страниците.

(4) Рекламоателят и/или Агенцията следва да са уредили за своя сметка отношенията си с носителите на авторски и сродни права по смисъла на Закона за авторското право и сродните му права преди публикуването на Рекламните форми, в случай че те са или съдържат закриляни обекти на авторското или сродно на него право.

(5) Рекламоателят и/или Агенцията, приемайки настоящите Общи условия гарантира, че с публикуване на предоставените от тях Рекламни форми не се нарушават правата на трети лица и действащото законодателство.

V. ОТГОВОРНОСТИ НА РЕКЛАМНАТА АГЕНЦИЯ

Чл. 8. (1) РАДИОТО има право да поиска от Агенцията Възлагателното писмо от Рекламоател на Агенцията, както и изрично пълномощно от Рекламоател, в което да е посочено правото на Агенцията да заявява Рекламни форми, да ги заплаща и изобщо да упражнява правата на Рекламоателя по сключване и изпълнение на Бизнес споразумението.

(2) С подписване на Бизнес споразумение Агенцията декларира и гарантира, че:

1. отговаря за всички възникващи от Бизнес споразумението и Общите условия задължения, отговорности и санкции, респективно оправомощена е да упражнява правата по планирането, заявяването, позиционирането и заплащането на публикуваните Рекламни форми от името и за сметка на Рекламоателя; и
2. е уредила отношенията си с Рекламоателя по такъв начин, че всички негови претенции за публикуване на Рекламни форми по одобрен между РАДИОТО и Агенция Медия план да бъдат удовлетворени от Агенцията.

VI. ЗАЯВЯВАНЕ И ПРЕДОСТАВЯНЕ НА РЕКЛАМНИТЕ ФОРМИ. ОТЧИТАНЕ НА ПУБЛИКУВАНЕТО

Чл. 9. (1) Рекламни форми се публикуват по възлагане на Рекламоател или Агенция срещу заплащане на възнаграждение, определено съобразно действащата към датата на заявяване на съответната кампания Рекламна тарифа на съответната Интернет страница и условията в сключеното между страните Бизнес споразумение.

(2) РАДИОТО публикува Рекламни форми на Интернет страниците след сключване на Бизнес споразумение и одобрение на Медия план между страните.

(3) Медия планът се съгласува от представителите на страните, посочени в Бизнес споразумението и след като се одобри от тях, става неделима част от договорката на страните.

(4) Медия планът се счита за одобрен и ако това стане по електронните пощи на представителите, посочени в Бизнес споразумението.

<https://thevoice.bg/>

<https://www.radiovitosh.com/>

<https://www.magic.bg/>

<https://www.radioveselina.bg/>

(5) В случай че страните одобрят Медия план без подписано Бизнес споразумение, то Медия планът следва да се подпише от представляващите страните или техни упълномощени представители и към него ще се прилагат Общите условия без допълнителни срокове и условия да имат сила между страните.

Чл. 10. (1) Агенцията, респективно Рекламоателят, следва да заявят за одобрение Медия план не по-късно от 2 (два) работни дни преди планираното стартиране на публикуване на Рекламни форми.

(2) РАДИОТО следва до 1 (един) работен ден от получаването да одобри заявления Медия план или да предложи изменения в него. Ако до 1 (един) работен ден от получаването на изменения Медия план Агенция, респективно Рекламоател не възразят по предложените от РАДИОТО изменения, същите се считат за одобрени, респективно Медия планът се счита за съгласуван между страните.

(3) Когато Медия планът се предлага от РАДИОТО, съответно се прилагат сроковете и условията по ал. 1 и ал. 2 по отношение на Агенцията, респективно Рекламоателя.

(4) Страните по Бизнес споразумението следва да утвърдят Медия плана, за да стартира публикуването на Рекламните форми.

Чл. 11. РАДИОТО има право едностранно да променя одобрения Медия план (да не излъчи или да размести конкретни Рекламни форми), когато обективни технически и/или други причини налагат това. Това няма да се счита за неизпълнение на Бизнес споразумението, ако РАДИОТО предварително уведоми Агенция, респективно Рекламоателя и компенсира публикуването на 100% от планираните импресии, кликове или публикации.

Чл. 12. (1) Агенцията, респективно Рекламоателят, предоставят на РАДИОТО Рекламните форми, предмет на публикуване, в срок от 2 (два) работни дни преди планираното стартиране на публикуването им по одобрен Медия план.

(2) Рекламните форми следва да отговарят на изискванията за съдържание и техническите изисквания на РАДИОТО.

(3) РАДИОТО има право да откаже публикуване на заявени Рекламни форми, без това да се счита за неизпълнение, в случай че те не отговарят на изискванията на РАДИОТО, Общите условия и/или приложимото законодателство, за което уведомява Агенцията, респективно Рекламоателя на посочената в Бизнес споразумението електронна поща.

(4) РАДИОТО има право да откаже да продължи публикуването на Рекламни форми, без това да се счита за неизпълнение, в случай че РАДИОТО след стартиране на публикуването им установи, че те не отговарят на изискванията на РАДИОТО, Общите условия и/или приложимото законодателство.

Чл. 13. РАДИОТО си запазва правото да извършва промени в организацията и визията на Интернет страниците по своя инициатива и преценка, както и да добавя и/или премахва интернет страници от Интернет страниците.

Чл. 14. (1) При поискване РАДИОТО издава на Агенцията, респективно Рекламоателя електронен сертификат относно реализирания брой импресии и кликове, както и анализ на кампанията до 10 (десет) работни дни след завършването ѝ. При поискване, РАДИОТО предоставя и хартиен сертификат до 6 (шест) месеца след приключване на съответната кампания. Сертификатът се издава по образец на РАДИОТО.

(2) В случай че в срок от 10 (десет) дни след изпращането на сертификата, Агенцията, респективно Рекламоателят не са възразили срещу изпълнението на кампанията, се счита, че публикуването е изпълнено и прието, и задълженията на РАДИОТО към Агенцията, респективно Рекламоателя са погасени. Възражения, постъпили след този срок, не се разглеждат от РАДИОТО.

(3) В случай на изпратено от Агенцията, респективно Рекламоателят и прието от РАДИОТО възражение, РАДИОТО се задължава да осигури публикуването на компенсиращи Рекламни форми, съгласно исканията на Агенцията, респективно Рекламоателя и след съгласуване с РАДИОТО.

Чл. 15. (1) При спор или рекламация от Агенцията, респективно Рекламоателя относно публикуване на заявени Рекламни форми, РАДИОТО се задължава да предостави статистиката и други данни за публикуването на съответните Рекламни форми, които се проверяват в помещенията на РАДИОТО, в присъствието на представители на страните, за което се съставя протокол.

(2) При стартирала и/или изтекла кампания със заявен брой импресии, РАДИОТО проверява изпълнението на кампанията чрез официалния софтуер на „Гембус България“ ЕООД и при поискване предоставя информация за резултатите.

VII. ЦЕНИ, СРОКОВЕ И УСЛОВИЯ ЗА ПЛАЩАНЕ

Чл. 16. Всички цени за публикуване на Рекламните форми са посочени в Рекламната тарифа на съответната Интернет страница, която е достъпна на тази Интернет страница.

Чл. 17. (1) РАДИОТО има право да направи отстъпки от цените за публикуване на Рекламни форми съгласно действащата Рекламна тарифа и рекламна политика на РАДИОТО.

(2) РАДИОТО прилага финансовата си политика по отношение на реализирането на всички незабранени от закон Рекламни форми.

Чл. 18. Конкретните цени, отстъпки, финансови условия и срокове се уговарят между страните с подписване на Бизнес споразумение. Цените са с включен ДДС.

Чл. 19. (1) Агенцията, респективно Рекламоателят заплаща цената на Рекламни форми авансово, в 3 (три) дневен срок преди първото им публикуване, по банков път на банкова сметка, посочена в Бизнес споразумението.

<https://thevoice.bg/>

<https://www.radiovitosh.com/>

<https://www.magic.bg/>

<https://www.radioveselina.bg/>

(2) Страните могат да договорят различни условия и срокове за плащане в Бизнес споразумението.

Чл. 20. (1) РАДИОТО издава електронни фактури (тук и по-долу „е-фактури“) за дължимите вознаграждения до Агенцията, респективно Рекламоателя. Е-фактурите, представяни чрез системата www.eFaktura.bg, напълно отговарят на изискванията на Закона за електронния документ и електронния подпис, Закона за счетоводството и Закона за данъка върху добавената стойност.

(2) Агенцията, респективно Рекламоателят се задължава да посочи валидна електронна поща, на която да бъдат изпращани е-фактурите. При промяна на тази електронна поща, Агенцията, респективно Рекламоателят се задължава да уведоми РАДИОТО за нова валидна електронна поща в 7 (седем) дневен срок от тази промяна, в противен случай е-фактурата ще се счита валидно получена.

Чл. 21. (1) Агенцията и Рекламоателят по сключено Бизнес споразумение са солидарно отговорни за заплащане на всички дължими вознаграждения за излъчени Рекламни форми, както и за заплащане на лихви за забава, неустойки, както и други дължими обезщетения, произтичащи от Бизнес споразумението.

(2) В случай че Рекламна агенция не заплати на РАДИОТО дължимата сума в уговорения срок по Бизнес споразумение, РАДИОТО има право да предяви фактурата за заплащане на Рекламоателя. Задължение на последния е да заплати дължимата цена на РАДИОТО в тридневен срок от получаването на фактурата.

(3) РАДИОТО си запазва правото да спре публикуване на Рекламни форми без това да се счита за неизпълнение, в случай че Агенция (в хипотезата на ал. 2 Рекламоател) не изпълни свое задължение за плащане към РАДИОТО в срок повече от 5 (пет) работни дни след изтичане на срока за плащане.

Чл. 22. Преките плащания от чужбина към РАДИОТО се извършват в конвертируема валута според официалните обменни курсове, които са валидни за датата на фактуриране. Агенцията и Рекламоателят са единствено отговорни за всички банкови такси върху преводите от чужбина.

VIII. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА БИЗНЕС СПОРАЗУМЕНИЕ. ОТКАЗ ОТ ЗАЯВЕН МЕДИЯ ПЛАН. ОТГОВОРНОСТИ

Чл. 23. Действието на Бизнес споразумението се прекратява в следните случаи:

1. с изтичането на срока, уговорен в Бизнес споразумението и при изпълнение на задълженията от двете страни;
2. при наличието на писмено съгласие между страните;
3. едностранно от РАДИОТО при неизпълнение на задължение от страна на Агенция, респективно Рекламоател на тяхно задължение по Бизнес споразумението или по Общите условия, което е продължило след отправено предупреждение с определен разумен срок;
4. в случай че Агенция, респективно Рекламоател изпадне в забава в плащанията на дължимите суми повече от 30 (тридесет) дни с уведомление с незабавно действие.

Чл. 24. (1) В случай че Агенция, респективно Рекламоател откаже одобрен Медия план преди първото публикуване на Рекламни форми, РАДИОТО има право на неустойка в размер на 10% (десет на сто) върху цената на отменените форми, освен ако отказът не е постъпил в РАДИОТО до 2 (два) дни преди датата на първото планирано публикуване.

(2) В случай че отказът от одобрен Медия план постъпи след стартиране публикуването на Рекламни форми, Агенцията, респективно Рекламоателят следва да заплати уговорената цена по Бизнес споразумението за всички дни на публикуване на заявените форми, считано до датата на получаване на отказа.

Чл. 25. (1) В случай че в Срока на Бизнес споразумението изпълнението на задълженията на страните бъде забранено от влезли в сила нормативни или административни актове, Бизнес споразумението може да се прекрати от всяка от страните писмено, едностранно и незабавно без страните да дължат обезщетения и неустойки.

(2) В случай на настъпване на непреодолима сила по смисъла на чл. 306 от на Търговския закон, продължила повече от 30 (тридесет) дни, всяка от страните може да прекрати Бизнес споразумението писмено, едностранно и незабавно, без страните да дължат обезщетения и неустойки, освен ако РАДИОТО вече е изпълнило задълженията си.

(3) В случаите по предходните алинеи, ако причините, поради които изпълнението на Бизнес споразумението е станало невъзможно могат да отпаднат в разумно кратък срок и не е заявено изрично писмено желание от другата страна за прекратяване на Бизнес споразумението, РАДИОТО не възстановява заплатените вознаграждения, а публикува Рекламните форми във възможно най-кратък срок от отпадане на пречките за това.

Чл. 26. При забава в плащане на дължимото вознаграждение Агенцията, респективно Рекламоателят дължи неустойка в размер на 0.1% (нула цяло и едно на сто) върху дължимата сума за всеки ден забава, но не повече от 50% (петдесет на сто) от дължимата сума.

Чл. 27. Ако Агенцията, респективно Рекламоателят не заяви за публикуване Рекламни форми на стойността, уговорена в Бизнес споразумението, то дължи неустойка в размер на 20% (двадесет на сто) от цената на незаявените Рекламни форми.

Чл. 28. (1) РАДИОТО носи отговорност за претърпените вреди до размера на цената, определена в конкретното Бизнес споразумение.

(2) РАДИОТО не носи отговорност за каквото и да е неизпълнение или забавяне на което и да е задължение по-долу, ако това неизпълнение или забавяне се дължи на събитие извън контрола на РАДИОТО, включително, но не само, поради форсмажорни обстоятелства като: граждански безредици, война или военни действия, национални или местни бедствия, съответни актове или

<https://thevoice.bg/>

<https://www.radiovitosh.com/>

<https://www.magic.bg/>

<https://www.radioveselina.bg/>

наказания от страна на правителството или друг компетентни органи, крайно тежки климатични условия, земетресения и други природни бедствия, технически проблеми на публикуването, включително такива правни отговорности като осигуряването на информация за широката общественост или професионални или трудови спорове от всякакъв характер или други събития.

IX. ДОПЪЛНИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

Чл. 29. (1) РАДИОТО се придържа към високи стандарти при защита на личните данни, като спазва приложимото законодателство в областта, включително предприема необходимите действия във връзка с Регламент 2016/679 на Европейския Парламент и на Съвета от 27 април 2016 година относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни и относно свободното движение на такива данни („Общ регламент“), в сила от 25 май 2018 г. За да се осигури придържане към и спазване на Общия регламент при предоставяне на рекламни услуги, настоящите текстове са обвързващи за РАДИОТО, Рекламодателите и Рекламните агенции по отношение на заявяването, планирането и публикуването на рекламни материали.

(2) РАДИОТО, Рекламодателите и Рекламните агенции гарантират, че ще спазват Общия регламент, както и всички законодателни актове в областта на личните данни (наричани общо „Законодателство за защита на данните“), които ще бъдат приложими за всяка лична информация и лични данни, събирани и обработвани като част от предоставянето на продукти и услуги от РАДИОТО съгласно настоящите Общи условия („Лични данни“). РАДИОТО може законосъобразно да обработва Лични данни във връзка с предоставянето и администрирането на стоки и услуги и при спазване на приложимото законодателство. Обработването на лични данни на потребителите за рекламни цели е въз основа на легитимен интерес. **РАДИОТО не предоставя Лични данни на Рекламодатели и Рекламни агенции.**

(3) С приемането на настоящите Общи условия Рекламодателите и Рекламните агенции декларират, че предоставените от тях на РАДИОТО лични данни във връзка със стоките и услугите по настоящите Общи условия са събирани и обработвани в съответствие със Законодателството за защита на данните. При използване на продуктите и услугите, предлагани от РАДИОТО, Рекламодателите и Рекламните агенции ще предприемат всички необходими стъпки за гарантиране, че те, техни служители, агенти, подизпълнители, контрагенти и пр. няма да предоставят на РАДИОТО неприложима и ненужна лична информация.

(4) РАДИОТО, Рекламодателите и Рекламните агенции ще поддържат и ще изискват от обработващите лични данни да поддържат адекватни и подходящи физически, технически и организационни мерки за защита на Личните данни срещу случайно, неоторизирано или незаконно разрушение, загуба, промяна, разкриване или достъп („Нарушаване на данните“). РАДИОТО, Рекламодателите и Рекламните агенции ще информират своевременно и без необоснована забава за всяко реално или предполагаемо Нарушаване на данните.

Чл. 30. Всички клаузи на Бизнес споразумението, на приложенията и анексите към него са строго конфиденциални и страните се задължават да не разкриват никоя от договорените клаузи, както и всяка друга информация станала известна на страните по него относно организацията и дейността на страните, ноу-хау, полезни модели, лична информация за служителите и друга информация, която може да се счита за конфиденциална, освен при изрично взаимно съгласие, в случаите, когато страната сама е направила общодостъпна, или при изпълнение на законови разпоредби. Всяка от страните се задължава да изисква от своите служители спазването на тази разпоредба.

Чл. 31. Всички уведомления се извършват писмено на посочените в Бизнес споразумението адреси за кореспонденция, включително и по електронна поща.

Чл. 32. В случай че някоя от клаузите на Общите условия бъде обявена за недействителна, това няма да води до недействителност на други клаузи или части от Общите условия. Недействителната клауза се замества от повелителни норми на закона или установената практика.

Чл. 33. (1) (нов в сила от 19.09.2022 г.) Рекламоателят/рекламната агенция се задължава да:

1. Спазва приложимото законодателство във връзка с предотвратяване на подкупи, корупция, измами, укриване на данъци, конфликт на интереси, изпиране на пари, санкции и контрол на износа („Законодателство против икономически престъпления“);
2. Приеме и прилага адекватни процедури за предотвратяване на всяка дейност, която би могла да представлява нарушение съгласно Законодателството против икономически престъпления;
3. Докладва на РАДИОТО всяко искане и получаване на недължима финансова или друга облага, независимо от нейния вид, получена във връзка със сключеното с РАДИОТО бизнес споразумение;
4. Не извършва действие или да не пропусне действие, което може да предизвика или доведе до нарушаване от РАДИОТО на Законодателството против икономически престъпления;
5. По искане на РАДИОТО да потвърди писмено, че спазва всички свои задължения съгласно настоящия член и да предостави всяка информация, разумно изискана от РАДИОТО в тази връзка.

(2) (нов в сила от 19.09.2022 г.) Рекламоателят/рекламната агенция декларира и гарантира, че:

1. Не е осъждан за нарушение, свързано с подкупи или корупция, измами или други подобни;
2. Доколкото му е разумно известно, не е бил и в момента не е обект на санкции, разследвания или производства във връзка с нарушение или твърдяно нарушение съгласно Законодателството против икономически престъпления, което може да попречи на действието на бизнес споразумението..



<https://thevoice.bg/>

<https://www.radiovitosha.com/>

<https://www.magic.bg/>

<https://www.radioveselina.bg/>

Чл. 34. В случай че има противоречие на клаузите на настоящите Общи условия и Бизнес споразумението, то приоритет имат клаузите на Бизнес споразумението. За всички одобрени Медия планове без подписано Бизнес споразумение се прилагат действащите Общи условия.

Чл. 35. За неуредените в Общите условия въпроси се прилага действащото законодателство на Република България (приложимо право). Всички спорове се разглеждат от компетентния съд в гр. София.

Настоящите Общи условия са последно изменени на 19.09.2022 г.